

*feel* **NIPPON**  
新しい食・旅・技、そして「まち」  
春 2022

in

The 93rd TOKYO INTERNATIONAL  
**Gift Show** Spring 2022

The 31st  
**GOURMET & DINING STYLE SHOW**  
Spring 2022

**出展者募集要項**

日本商工会議所

## 開催概要・出展趣旨



会期 **2022 2/8 火 9 水 10 木**  
● 8~9日 10:00~18:00 ● 10日 10:00~17:00

会場 東京ビッグサイト(東展示棟)  
主催 (株)ビジネスガイド社

※本展示商談会は商談型見本市です。物産展ではありませんので、商品の販売はできません。

### ご案内

日本商工会議所は地域力活用新事業創出支援事業(中小企業庁補助事業)の一環として、2022年2月8日から10日まで開催される(株)ビジネスガイド社主催の「第93回東京インターナショナル・ギフト・ショー春2022」と同時開催の「第31回グルメ&ダイニングスタイルショー春2022」(以下、ギフト・ショー)に、商工会議所の共同展示商談会「feel NIPPON 春2022」を出展し、各地商工会議所で開発された特産品などの商品の販路開拓支援・PRを行います。

ギフト・ショーは卸売・小売等の流通関係者など約20万人が来場する国内最大級の商談型見本市であり、グルメ&ダイニングスタイルショーは、食品取り扱いバイヤーを中心に3万人が来場することから、全国への展開を視野に地域資源を活用した新たな特産品や観光商品等の開発に取り組んでいる皆様方におかれましては、販路開拓の絶好の機会と存じます。

出展にあたり、当所では、1商工会議所あたり一小間ずつのスペースを用意いたします。各小間への出展料や基礎電気幹線工事費、基本小間設営費等の費用は当所にて負担いたしますので、各地商工会議所は旅費(交通費、宿泊費)と送料、基本小間設営費以外の装飾等に係る経費の支出程度でご出展いただくことができます。全国各地域のプロジェクトが同時に出展することで商工会議所出展ブースとしてのPR効果を期待することができます。

つきましては、各地商工会議所におかれましては、本共同展示商談会にぜひ積極的にご出展くださいますよう、よろしく願い申し上げます。

誠に恐縮ではございますが、予算の関係上、小間数に限りがあるため、応募多数の場合には、締切前に募集を終了させていただく可能性がございますので、予めご了承ください。

### 日程(予定)

①出展申込締切(1次) ----- 11月19日(金)

\*11月19日までに申込の場合は、  
主催者発行の案内状に貴所名を掲載します。

②出展申込締切(2次) ----- 11月下旬

③出展者説明会・出展者マニュアルの提供 ----- 12月中旬予定

④出展品の搬入 ----- 2月7日(月)

### お問い合わせ先

#### ○本件統括窓口

日本商工会議所 地域振興部  
「地域力活用新事業創出支援事業」担当  
TEL:03-3283-7818 FAX:03-3211-4859  
E-MAIL:z-tenkai@jcci.or.jp

#### ○共同展示商談会の詳細に関する問い合わせ先

(株)ビジネスガイド社 羽鳥  
TEL:03-3847-9853 FAX:03-3843-9850  
E-MAIL:hatori@businessguide-sha.co.jp

「feel NIPPON 春 2022」 in 第93回東京インターナショナル・ギフト・ショー 春 2022

# 開催概要・展示会要項-1

## 1. 出展展示会要項

- 名称：『第93回 東京インターナショナル・ギフト・ショー 春2022』および『第31回 グルメ&ダイニングスタイルショー 春2022』
- 主催：株式会社ビジネスガイド社
- 後援：国際機関日本アセアンセンター／駐日本国大韓民国大使館商務部／中国大使館経済商務処／デンマーク王国大使館／ド（予定）イツ連邦共和国大使館／在日ドイツ商工会議所／（一財）対日貿易投資交流促進協会（ミプロ）／日本貿易振興機構（ジェトロ）／（一社）日本百貨店協会／日本チェーンストア協会／日本小売業協会／全国商工会連合会／日本商工会議所／東京商工会議所／（公財）日本デザイン振興会／（公財）東京観光財団／（公社）日本通信販売協会／（一社）キャラクターブランド・ライセンス協会／（一社）日本商品化権協会／（一社）日本動画協会／LICENSING INTERNATIONAL／（一社）コンテンツ海外流通促進機構／（一社）日本専門店協会／（一財）ニッセンケン品質評価センター／（一社）日本商環境デザイン協会／（一社）日本オフィス家具協会／（一社）日本インテリアプランナー協会／（公社）インテリア産業協会／（一社）日本インテリアコーディネーター協会／（一社）日本キャンドル協会／（一社）ジャパンショッピングツーリズム協会／（株）東京ビッグサイト／Monthly Gift Premium
- 協賛：（公社）日本インテリアデザイナー協会／（公社）日本ジュエリーデザイナー協会／（公社）日本アロマ環境協会／（公社）日本パッケージデザイン協会／（一社）日本空間デザイン協会／（公社）日本グラフィックデザイナー協会／（公社）日本インダストリアルデザイン協会／（公社）日本サインデザイン協会／（一財）日本ファッション協会／（一社）日本住宅リフォーム産業協会／（一社）日本テキスタイルデザイン協会／（一社）リノベーション協議会／（一社）ケアリングデザイン／（一社）日本ビオホテル協会／（一社）アートのある暮らし協会

## 2. 会場

〒135-0063 東京都江東区有明3-11-1 東京ビッグサイト（東展示棟）

## 3. 開催期日

2022年2月8日（火）～10日（木）の3日間 10:00～18:00（最終日は17:00閉場）

## 4. 入場料

無料（事前登録制）

## 5. 来場者見込

東京インターナショナル・ギフト・ショー	約20万人（平常時）
グルメ&ダイニングスタイルショー	約3万人

## 6. 募集対象および小間数(予定)

### (1) 募集対象

- 各地商工会議所または地域の小規模事業者等が開発した特産品や観光商品等

### (2) 小間サイズ

間口4m × 奥行3m × 高さ 2.7m(12m<sup>3</sup>)

※出展者が占有できる小間寸法は、主催者が統一施工する基礎小間となります。

※出展者の小間位置は、出展申込締切後に事務局にて決定のうえ、通知します。

※応募状況によっては変更する可能性があります。

## 展示会要項-2

### 7. 出展にかかる条件について

- (1) 出展商品は、各地商工会議所または地域の小規模事業者等が開発した商品であること。
- (2) 万が一、コロナの影響等で母体となる見本市(第93回東京インターナショナル・ギフト・ショー春2022 および第31回グルメ&ダイニングスタイルショー春2022)の主催者が中止を決定する場合を除き、「feel NIPPON 春 2022」の中止は予定しておらず、こうした状況であっても、参加する意向があること。
- (3) 出展事業者について、新規販路獲得に対する意欲が高く、今回の展示商談会を最大限に活用しようとする、積極的な姿勢が見受けられること。
- (4) 出展事業者の出展準備および商談アポイントの取得状況等に関し、貴所にて進捗管理等が実施できること。

### 8. 会場構成およびイベント計画

- (1) 会場構成  
地域や出展品の内容に応じて区分したゾーニングとする。
- (2) イベント等の構成  
共同展示商談会「feel NIPPON 春2022」の総合受付、プロジェクトを広く告知するためのPRコーナーを設営する。

### 9. PR計画

主催者(ビジネスガイド社)の広報活動および、広報支援ツールを最大限活用し、効率的な動員を実施する。また、主催者作成の広報物、出版物、HP等にできる限り詳細な情報を提供するとともに、主催者実施の案内状配布等においては、出展物の内容を考慮した動員計画について主催者と検討・調整する。

また、出展者や日本商工会議所より直接、取引先・関係機関等に対して出展告知・商談誘致のための動員PRを行う。

### 10. 費用負担等について

- (1) 日本商工会議所が負担するもの
  - ① 出展料 ② 基礎電気幹線工事費 ③ 基礎(パッケージ)小間設営費(詳細は5頁に記載)
  - ④ 基本什器・備品費(詳細は6頁に記載) ⑤ コーナー全体装飾費 ⑥ 基本電気使用料(700Wまで)
- (2) 各地商工会議所が負担するもの
  - ① 宿泊・交通費 ② 基礎小間設営および、基本什器・備品以外の手配・装飾に係る経費
  - ③ 超過電気使用料および、係る分電盤工事費 ④ 自社小間内の水道工事費および、水道使用料
  - ⑤ 送料・運搬費 ⑥ その他、各出展者の個別要因に基づき発生する費用

### 11. 新型コロナウイルス感染防止のための対応指針について

feel NIPPON春2022では、新型コロナウイルスの感染防止にあたり、主催者(ビジネスガイド社)、会場、協力会社と連携し、出展者様・来場者様に安心・安全な商談環境をご提供します。

感染防止のための指針として、ビジネスガイド社が作成する「新型コロナウイルス(COVID-19)感染防止のための対応指針」を元に対応します。

「新型コロナウイルス(COVID-19)感染防止のための対応指針」(株式会社ビジネスガイド社)

<https://www.gourmetdiningstyle.com/30gds/pdf/policyforcovid-19.pdf>

## 展示会要項-3

### 12. 出展申込要領

#### (1) 出展申込方法

出展申込書に必要事項を記入のうえ、「feel NIPPON 春2022」(以下、出展事務局)宛に郵送・FAX・メールのいずれかにて提出ください。

※1商工会議所あたり一週間までの出展申請とさせていただきます。

※印刷物等にも転載しますので、太字で読みやすい文字でご記入願います。

※印刷物の入稿期限がございますので、必ず申込締切期限の厳守をお願いします。

#### (2) 申込受付締切

1次申込締切 2021年11月19日(金)

2次申込締切 2021年11月下旬

※出展をご希望される場合は、上記期間内に必ず申込手続きをお済ませください。

※1次申込締切[2021年11月19日(金)]までにお申込の場合は、主催者発行のギフト・ショー案内状に貴所名を掲載します。

#### (3) 出展申込書送付先／問い合わせ先

「feel NIPPON 春2022」出展事務局 【株ビジネスガイド社(担当:羽鳥)】

〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2 ぎふとビル

電話番号:03-3847-9853(直) FAX:03-3843-9850

E-mail :hatori@businessguide-sha.co.jp

※受付時間は10時～18時迄(土日・祝日を除く平日のみ)

#### (4) 出展決定後のキャンセル

出展決定後のキャンセルは原則としてできません。

### 13. 出展に関する注意事項について

#### (1) 小間の譲渡・貸与・相互交換の禁止

出展者は割り当てられた小間の全部又は一部を、有償無償を問わず第三者に譲渡、貸与もしくは、相互交換する事はできません。

#### (2) 即売の禁止

当展示会での即売は禁止されています。

#### (3) サンプルング、アンケートの実施

自社小間以外の場所でサンプルング、アンケート等のPRを行うことは原則、不可とします。

#### (4) 危険物の持込みおよび、試飲・試食の実施等について

出展物として危険物の持込みや、来場者への試飲・試食サービス等を予定される場合は、所轄の消防署または、保健所への届け出が必要となります。なお、申請は出展事務局が一括して代行しますので、詳細は出展者決定後に配布する出展者マニュアルにてご案内します。

#### (5) 実演および試飲・試食について

会場内では、調理器具のうち、ガス器具の使用はできません。電気器具をご使用願います。

#### (6) 写真撮影・会場内カメラ持込の禁止

会場内での写真撮影は、来場者・出展者ともに禁止します。出展者が自社ブースを撮影される場合は、会場本部事務局にて自社ブース撮影申請手続きを済ませていただき可能となります。

# 出展小間について-1

## ■出展小間に関して

(1)小間面積:12㎡ (幅4m×奥行き3m×高さ2.7m) / 1小間

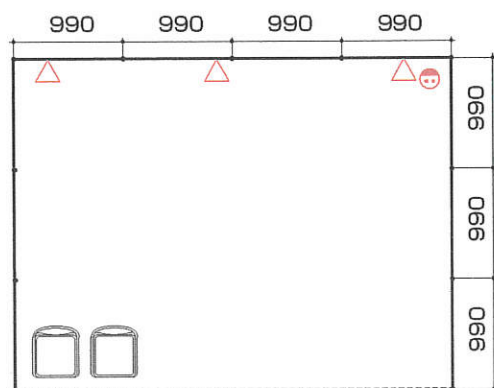
出展者が占有できる小間寸法は全て1小間につき4.0m×3.0mで統一され、主催者が統一施工する基本小間を使用します。

※応募状況によっては変更する可能性がありますので予めご了承ください。

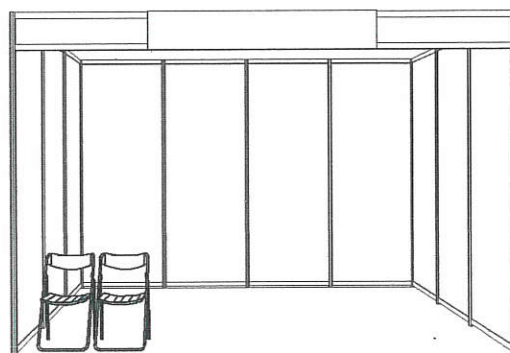
(2)小間位置

出展者の小間位置は、出展申し込み締切後に事務局にて決定のうえ、通知します。

## ■ 平面図



## ■ 立面パース



## ■ 基本仕様

- 壁面 木工システムパネル(白)
- 商工会議所名看板 W1800 x H300
- パラペット H300
- パンチカーペット
- 白布 1枚
- パイプイス 2脚
- スポットライト 100W x 3灯
- 幹線工事費
- コンセント 2口(500Wまで)
- 分電盤工事費
- 電気使用料金(700Wまで)

※出展ブースの装飾に要する備品類の持ち込みは可能です。

## 出展小間について-2 (参考プラン)

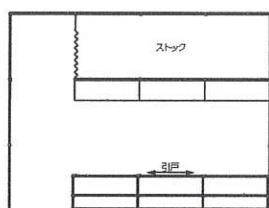
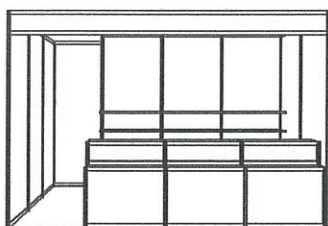
小間の基本仕様とは別に、出展者の出展物や目的に合わせてレンタル備品や什器をパッケージ化した設備を下記①～⑤タイプから選択いただけます。

※施工業者決定後変更となる場合がございますので、出展者説明会時に正式にご案内させていただきます。

なお、不要なものについては、取り外すことが可能です。

この設備以外の備品・什器も有料にてご用意させていただいております。くわしくは出展事務局までお問い合わせ下さい。

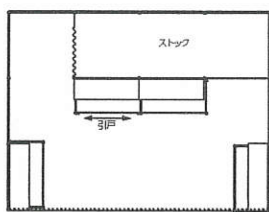
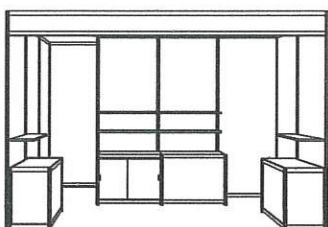
### PLAN ① 対面式



#### ■使用オプション

展示台(W2000 x D500 x H750) x1  
 展示台(W1000 x D500 x H750) x1  
 台展示棚ようかん(W2000) x1  
 台展示棚ようかん(W1000) x1  
 台壁面用展示棚(W2000 x 2段) x1セット  
 台壁面用展示棚(W1000 x 2段) x1セット

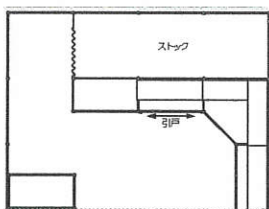
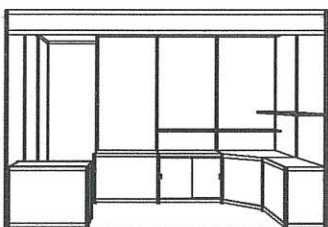
### PLAN ② 分散展示式



#### ■使用オプション

展示台(W2000 x D500 x H750) x1  
 台展示台(W1000 x D500 x H750) x2台  
 壁面用展示棚(W2000 x 2段) x1セット  
 壁面用展示棚(W1000 x 2段) x1セット

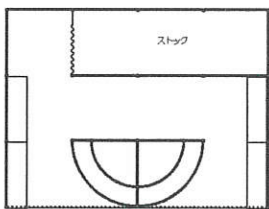
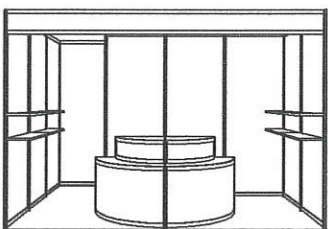
### PLAN ③ 大量展示式



#### ■使用オプション

展示台(W2000 x D500 x H750) x1台  
 展示台(W1000 x D500 x H750) x2台  
 壁面用展示棚(W2000 x 2段) x1セット  
 多角形展示台(1000) x1台

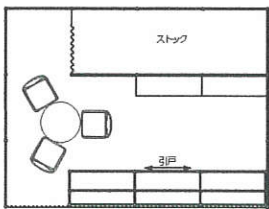
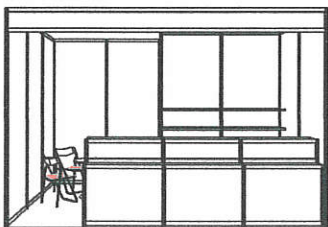
### PLAN ④ 実演 + 外見せ式



#### ■使用オプション

R型展示台(700) x2台  
 R型展示台(1000) x2台  
 壁面用展示棚(W2000 x 2段) x2セット

### PLAN ⑤ 商談セット付き



#### ■使用オプション

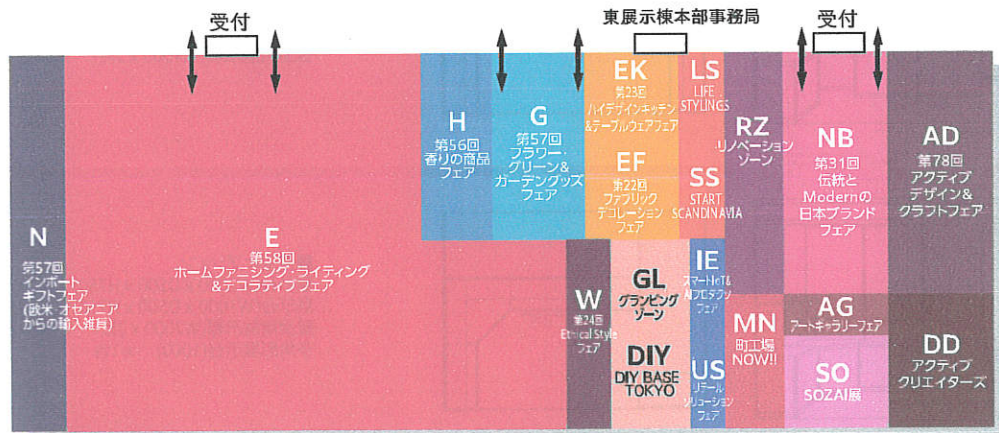
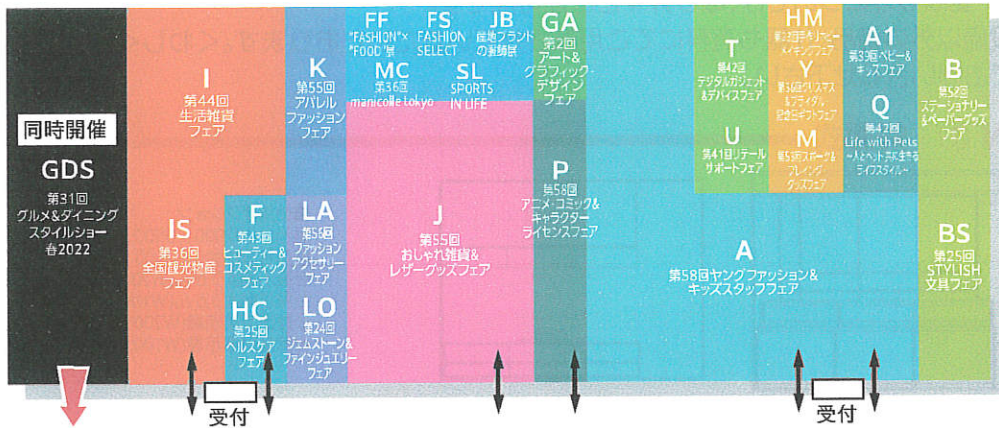
展示台(W2000 x D500 x H750) x1  
 展示台(W1000 x D500 x H750) x1  
 台展示棚ようかん(W2000) x1  
 台展示棚ようかん(W1000) x1  
 台壁面用展示棚(W2000 x 2段) x1セット  
 商談セット x1セット

「feel NIPPON 春 2022」 in 第 93 回 東京インターナショナル・ギフト・ショー 春 2022

# 会場予定図

## 第93回 東京 インターナショナル・ギフト・ショー 春 2022 会場図

東展示棟1F 東1・2・3ホール



東展示棟1F 東4・5・6ホール

<p><b>A</b> 第58回ヤングファッション&amp;キッズスタッフフェア キャラクターグッズ、玩具、ファンシー雑貨、バラエティグッズ池</p> <p><b>A1</b> 第39回ペビー&amp;キッズフェア ペビー&amp;キッズ関連商品</p> <p><b>B</b> 第58回ファッションリレー&amp;バーバークスフェア 靴、靴袋、靴紐、ラッピング、スタンプ、カード、その他文具・化粧品</p> <p><b>B6</b> 第59回VINTAGE文房具フェア 上質な、美観的、こだわりの文房具、筆記、デザイン文具</p> <p><b>GA</b> 第2回アート&amp;グラフィックデザインフェア 広告・マーケティング・制作現場・グッズやキャラクターのデザインや企画</p> <p><b>HM</b> 第23回アパレル&amp;メイクアップフェア 洋服、雑貨、アクセサリー、アート&amp;クラフト、スクラップブックやスタンプ、ピアス&amp;デコ物</p> <p><b>IS</b> 第36回全面種光物産フェア アトリア用品、レジャー・トラベル用品、キックボードなど</p> <p><b>J</b> 第55回おしゃれ雑貨&amp;レザーグッズフェア サイゼリール、雑貨、イベント・事務用品、高級文具の提案など</p> <p><b>K</b> 第55回アパレルファッションフェア ファッションアイテム</p> <p><b>LA</b> 第59回ファッションフェア ファッションアイテム</p> <p><b>LO</b> 第42回ジェムストーン&amp;アクセサリーフェア ファッションアイテム</p> <p><b>MC</b> 第36回manicolle Tokyo ファッションアイテム</p> <p><b>SL</b> 第36回manicolle Tokyo ファッションアイテム</p> <p><b>FF</b> "FASHION"×"FOOD" 第36回 FASHION SELECT manicolle Tokyo</p> <p><b>FS</b> FASHION SELECT manicolle Tokyo</p> <p><b>JB</b> 第2回アート&amp;グラフィックデザインフェア グラフィックデザイン</p> <p><b>GA</b> 第2回アート&amp;グラフィックデザインフェア グラフィックデザイン</p> <p><b>P</b> 第58回アニメ・コミック&amp;キャラクターライセンスフェア アニメ・コミック&amp;キャラクターライセンス</p> <p><b>T</b> 第42回デジタルギフト&amp;ギフトフェア デジタルギフト</p> <p><b>HM</b> 第39回ペビー&amp;キッズフェア ペビー&amp;キッズ</p> <p><b>A1</b> 第39回ペビー&amp;キッズフェア ペビー&amp;キッズ</p> <p><b>B</b> 第58回ファッションリレー&amp;バーバークスフェア ファッションリレー</p> <p><b>Y</b> 第36回manicolle Tokyo manicolle Tokyo</p> <p><b>Q</b> 第42回Life with Pets ペット用品</p> <p><b>M</b> 第59回VINTAGE文房具フェア VINTAGE文房具</p> <p><b>U</b> 第41回リトルサポートフェア リトルサポート</p> <p><b>A</b> 第58回ヤングファッション&amp;キッズスタッフフェア ヤングファッション</p> <p><b>BS</b> 第25回STYLISH文具フェア 文具</p>	<p><b>H</b> 第59回香りの商品フェア 香り</p> <p><b>G</b> 第57回アパレル&amp;ガーデニンググッズフェア アパレル</p> <p><b>EK</b> 第23回ハイテクデザイン&amp;デジタルフェア ハイテクデザイン</p> <p><b>LS</b> LIFE STYLINGS LIFE STYLINGS</p> <p><b>RZ</b> リノベーションゾーン リノベーション</p> <p><b>NB</b> 第31回伝統とModernの日本ブランドフェア 伝統とModern</p> <p><b>AD</b> 第78回アクティブデザイン&amp;クラフトフェア アクティブデザイン</p> <p><b>E</b> 第58回ホームファッション・ライティング&amp;デコラティブフェア ホームファッション</p> <p><b>N</b> 第57回インポートギフトフェア インポートギフト</p> <p><b>W</b> Ethical Style Ethical Style</p> <p><b>GL</b> グランピングゾーン グランピング</p> <p><b>IE</b> スマート&amp;IoT スマート&amp;IoT</p> <p><b>DIY</b> DIY BASE TOKYO DIY BASE TOKYO</p> <p><b>US</b> リトル・リノベーションフェア リトル・リノベーション</p> <p><b>MN</b> 町工場NOW!! 町工場NOW!!</p> <p><b>AG</b> アート&amp;クラフトフェア アート&amp;クラフト</p> <p><b>SO</b> SOZAI展 SOZAI展</p> <p><b>DD</b> アクティブクリエイターズ アクティブクリエイターズ</p> <p><b>EF</b> 第22回ホームファッション&amp;インテリアフェア ホームファッション</p> <p><b>SS</b> START SCANDINAVIA START SCANDINAVIA</p> <p><b>GL</b> グランピングゾーン グランピング</p> <p><b>IE</b> スマート&amp;IoT スマート&amp;IoT</p> <p><b>DIY</b> DIY BASE TOKYO DIY BASE TOKYO</p> <p><b>US</b> リトル・リノベーションフェア リトル・リノベーション</p> <p><b>MN</b> 町工場NOW!! 町工場NOW!!</p> <p><b>AG</b> アート&amp;クラフトフェア アート&amp;クラフト</p> <p><b>SO</b> SOZAI展 SOZAI展</p> <p><b>DD</b> アクティブクリエイターズ アクティブクリエイターズ</p>
---	---

「feel NIPPON 春 2022」 in 第93回 東京インターナショナル・ギフト・ショー 春 2022



# 「feel NIPPON 春2022」出展申込書

1次出展申込締切：2021年11月19日(金) 2次出展申込締切：2021年11月下旬

※11月19日までにお申込みの場合は、主催者発行のギフト・ショー案内状に貴所名を掲載します。

※出展お申込みの際は、下記項目をお読みいただき□に✓印をしてください。

「feel NIPPON 春2022」出展者募集要項ならびに出展にかかる条件(P3 項目:7)の記載内容を了承し、下記の通り出展申込をいたします。

出展小間数	1 小間	プロジェクト区分	※該当する区分に○印を付けてください 食 技 旅	提出日 2021年 月 日
				事務局記入欄
商工会議所名	フリガナ			
	和文			
	英文			
所在地	フリガナ			
	〒	□□□□ - □□□□	都・道・府・県	
TEL			FAX	
主な出展品				
出展PR				

★重要：上記の掲載内容はそのままビジネスガイド社が発行するガイドブックの原稿になります(50音順)。

ご担当者 (連絡窓口)	商工会議所名 出展者と同じ場合は「同上」と明記		
	氏名	部署	役職
資料送付先 所在地と異なる場合明記	〒 都・道・府・県		
担当者連絡先	TEL	FAX	E-mail

※該当する出展品番を下記より選択し、枠内に番号をご記入下さい。

出展品番記入欄					
出展品番	生 鮮	001.水産 002.畜産 003.農産 099.その他生鮮食品			
	食 品	101.調味料 102.食用油 103.スプレッド類 104.乳製品 105.調理品 106.スープ 107.冷凍食品 108.缶詰・瓶詰 109.粉類 110.ホームメイキング材料 111.麺類 112.パン・シリアル類 113.穀物 114.加工肉類 115.練り製品 116.漬物・佃煮 117.水物 118.総菜類 119.農産物 120.加工水産 121.その他加工食品			
	菓 子	201.菓子 202.デザート・ヨーグルト 203.珍味 204.アイスクリーム類 299.その他菓子類			
	飲 料	301.嗜好飲料 302.果実飲料 303.清涼飲料 304.乳飲料 305.水 399.その他飲料			
	酒 類	401.日本酒 402.焼酎 403.みりん 404.ビール 405.果実酒 406.ウイスキー・ブランデー 407.リキュール 408.スピリッツ 499.その他のアルコール			
	生活雑貨	501.洗剤・石鹸 502.ラップ・ホイル 503.ペーパータオル 504.たわし・スポンジ 505.買い物袋・バッグ 506.ラッピング用品 507.食品包材 508.鍋・釜・やかん 509.フライパン 510.包丁・ナイフ 511.まな板 512.キッチンユテシール 513.調味容器 514.鍋つかみ 515.缶切・栓抜・ワインオープナー 516.製菓用品 517.卓上小物 518.箸 519.ナイフ・フォーク・スプーン 520.陶磁器 521.漆器 522.木製器 523.金属器 524.酒器・茶器 525.グラス・マグカップ 526.弁当箱 527.テーブルクロス・ランチョンマット 528.コースター 529.アウトドア・レジャー用品 530.テーブルコーディネート用ツール(飾台・ランプ他) 531.パーティグッズ 532.アイデア雑貨 533.エプロン・ユニフォーム 599.その他、生活雑貨			
	家電設備	601.キッチン・厨房設備 602.食洗・乾燥機 603.電子レンジ・オーブントースター 604.ミキサー・ジューサー 605.コーヒーメーカー・エスプレッソマシン 606.炊飯器・ポット 607.ホットプレート 608.冷蔵庫・ワインクーラー 609.浄水・浄水器 699.その他、家電・設備			
観光物産	138.観光物産品・民芸品 139.伝統工芸品 141.その他の地方特産物				

試飲・試食の有無	有・無	調理・実演の有無	有・無	行う場合	1. 裸火・火気を使用 2. 電気器具を使用
----------	-----	----------	-----	------	------------------------

申込書送付先 問い合わせ先	「feel NIPPON 春2022」出展事務局[(株)ビジネスガイド社 (担当:羽鳥)] 〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2 ぎふとビル TEL. 03-3847-9853 FAX. 03-3843-9850 E-mail. hatori@businessguide-sha.co.jp
------------------	---

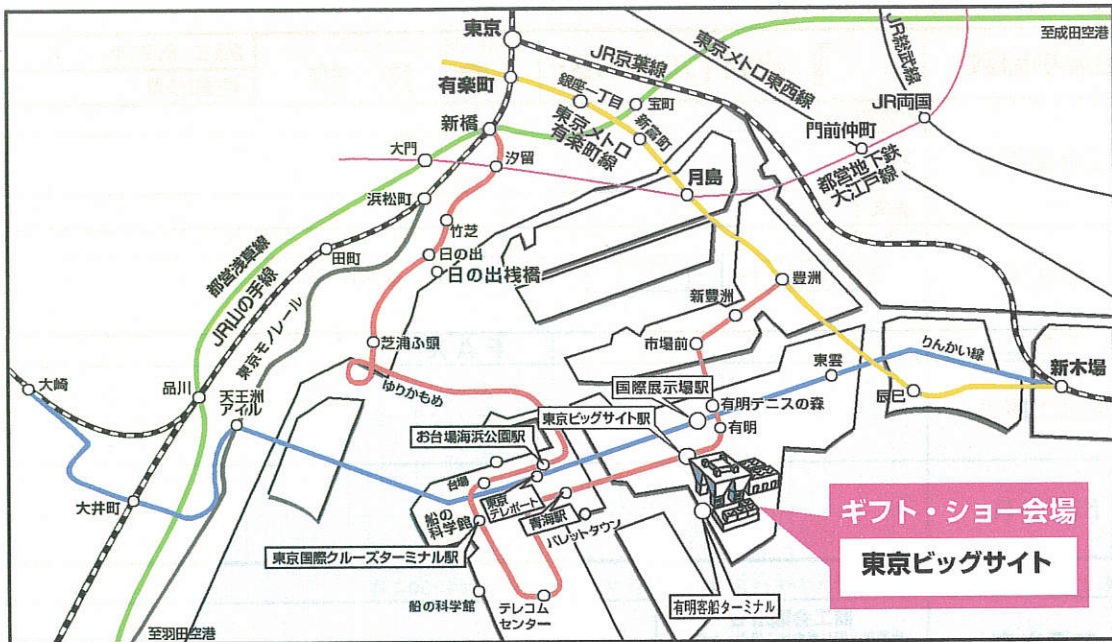
出展者記入欄	要望・特記事項等をご記入ください。
--------	-------------------

◆ご記入いただいた個人情報は、商品・サービスをお届けするために利用し、その目的以外での利用はいたしません。(株)ビジネスガイド社の個人情報保護規定については、<https://www.giftshow.co.jp>をご覧ください。

「feel NIPPON 春2022」 in 第93回東京インターナショナル・ギフト・ショー 春2022

# 会場アクセス

東京ビッグサイト交通案内 〒135-0063 東京都江東区有明 3-11-1



- りんかい線
- 東京臨海新交通臨海線“ゆりかもめ”
- 都営浅草線(京急線・京成線)
- JR線
- 東京メトロ有楽町線

## バス

◇JR東京駅八重洲口(東05-2・東16系統)→東京ビッグサイト(会議棟1階、中央バスターミナル)

## 空港リムジンバス

◇羽田空港→東京ビッグサイト(所要時間約25分)

## りんかい線

◇新木場駅(JR・東京メトロ)←約5分→国際展示場駅(下車徒歩5分)  
 ◇大崎駅(JR)←約3分→大井町駅←約10分→国際展示場駅(下車徒歩5分)

## 東京臨海新交通臨海線“ゆりかもめ” ★混雑が予想されます。

◇新橋駅(JR・東京メトロ・都営地下鉄)→汐留(都営大江戸線接続)←約22分→東京ビッグサイト駅  
 ◇豊洲駅(東京メトロ・有楽町線・JR京葉線)←約8分→東京ビッグサイト駅(下車徒歩約3分)

# 来場者データ/アンケート① (2021年春開催時)

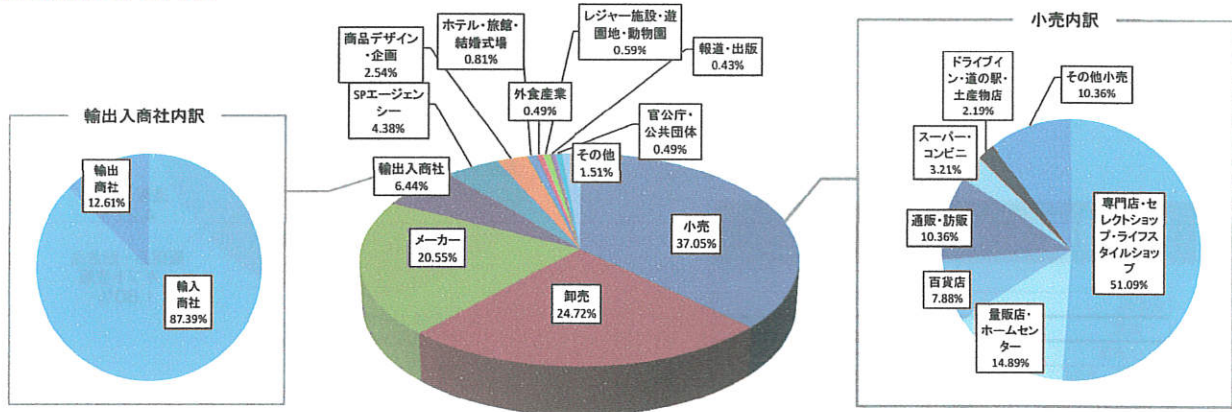
第91回東京インター・ナショナル・ギフト・ショー春2021

来場者数 延 94,335名 (緊急事態宣言期間中)

期間中来場者数

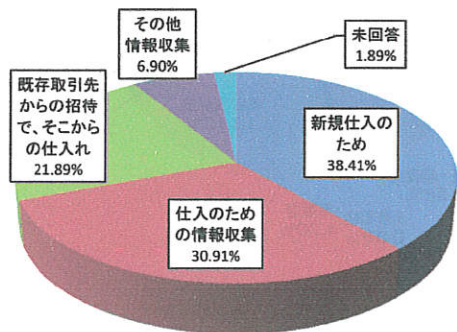
2月3日(水) 2月4日(木) 2月5日(金)  
69,194人 13,748人 11,393人

## 業態別来場者内訳

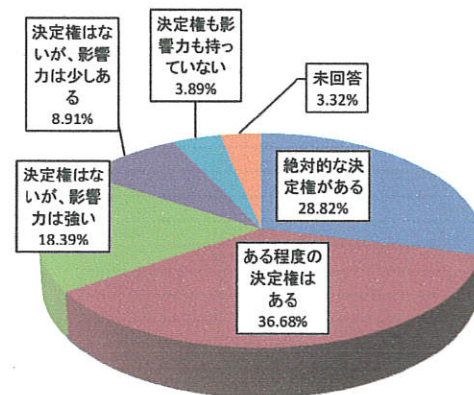


## アンケート

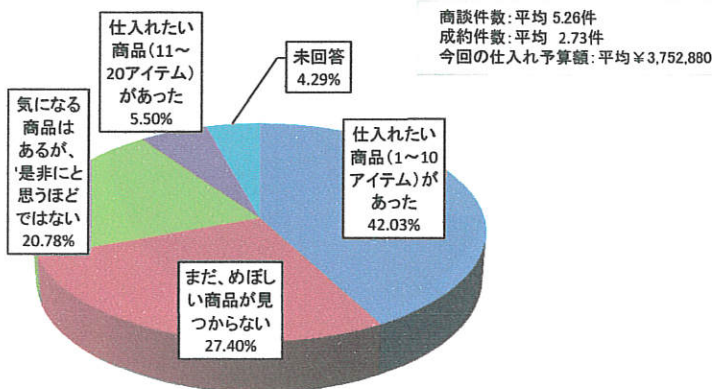
来場の主な目的は？



あなたの仕入れに関する決定権は？



これまでの感想は？



「feel NIPPON 春 2022」 in 第93回東京インターナショナル・ギフト・ショー 春 2022

# 来場者アンケート② (2021年春開催時)

## 第29回グルメ&ダイニングスタイルショー春2021

### 来場者構成(業態別)

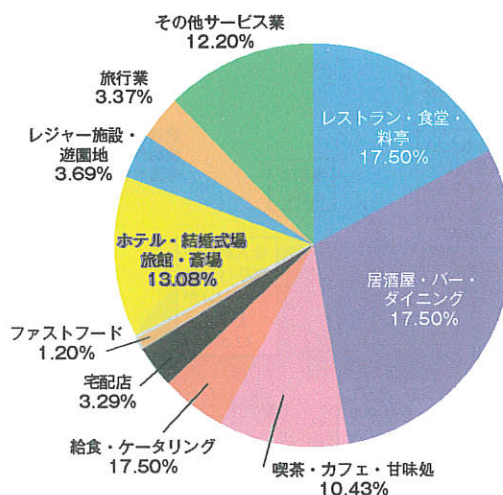
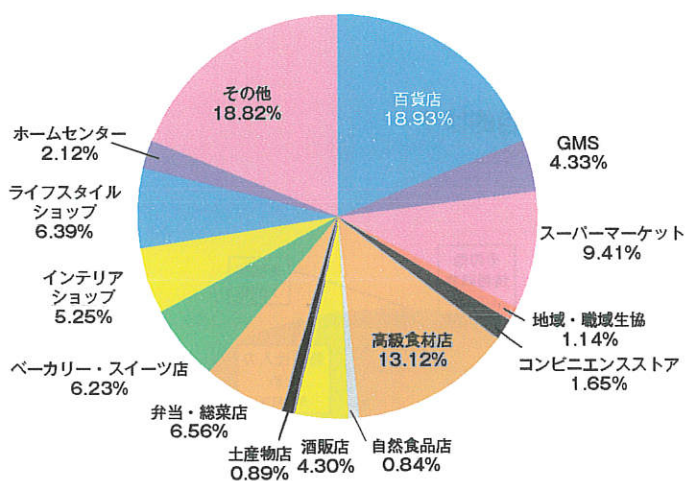
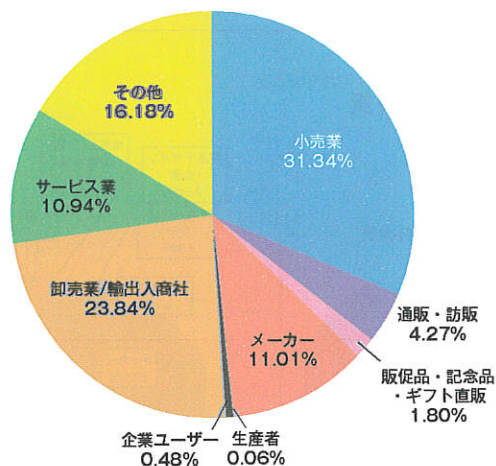
- 2月3日(水) 3,444人
- 2月4日(木) 3,983人
- 2月5日(金) 3,966人
- ★ 3日間合計 11,393人

### 来場者構成(業態別)

業態	人数	シェア
小売業	3,581	31.43%
通販・訪販	486	4.27%
販促品・記念品・ギフト直販	205	1.80%
メーカー	1,254	11.01%
生産者	7	0.06%
企業ユーザー	55	0.48%
卸売業/輸出入商社	2,716	23.84%
サービス業	1,246	10.94%
その他	1,843	16.18%
計	11,393	100.00%

業態	人数	シェア
百貨店	678	18.93%
GMS	155	4.33%
スーパーマーケット	337	9.41%
地域・職域生協	41	1.14%
コンビニエンスストア	59	1.65%
高級食材店	470	13.12%
自然食品店	30	0.84%
酒販店	154	4.30%
土産物店	32	0.89%
弁当・惣菜店	235	6.56%
ベーカリー・スイーツ店	223	6.23%
インテリアショップ	188	5.25%
ライフスタイルショップ	229	6.39%
ホームセンター	76	2.12%
その他小売店	674	18.82%
計	3,581	100.00%

業態	人数	シェア
レストラン・食堂・料亭	218	17.50%
居酒屋・バー・ダイニング	372	29.86%
喫茶店・カフェ・甘味処	130	10.43%
給食・ケータリング	67	5.38%
宅配店	41	3.29%
ファーストフード店	15	1.20%
ホテル・結婚式場・旅館・斎場	163	13.08%
レジャー施設・遊園地	46	3.69%
旅行業	42	3.37%
その他サービス業	152	12.20%
計	1,246	100.00%



# 東京インターナショナル・ギフト・ショーについて

## 東京インターナショナル・ギフト・ショー 出展のメリット

日本最大のパーソナルギフトと生活雑貨の国際見本市であるギフト・ショーは「日本最大のトレードショー」をスローガンに①「LIFE×DESIGN」②「パーソナルギフト・マイルーム・マイグッズ」③「キャラクター・ライセンス・エンターテインメント」④「ホームファッショングッズビレッジ」⑤「女性のためのテーマビレッジおしゃれ雑貨ワールド」⑥「美と健康ビレッジ」⑦「生活雑貨ビレッジ」と専門性の高い7つのカテゴリーで新たなバイヤーを動員し、新しいマーケットを創造していきます。貴社の商品にあわせたカテゴリーでご出展を頂くことで専門性の高いバイヤーとの商談が可能となります。



### 1 業界の先駆者、牽引役として新たな市場を創造します

1971年に「月刊ギフト」を創刊し、約50年の歴史を作り、ギフトビジネスのバイオニアとしての地位を確立。1976年に第1回のギフト・ショーを開催して以来、業界の牽引役である。「日本人の贈り物を贈るギフトの心」を出版や見本市を通じて国内外で広めてまいりました。常に、時代の半歩先を見据え、市場創りの先兵としてマーケット情報を適時に発信。流通業者が求める新製品や新たな市場を創造し続けてきました。「LIFE×DESIGN」や「伝統とモダンの日本ブランド」「アクティブデザイン&クラブフェア」など、ギフト・ショーはこれからも新しいマーケットを創りあげていきます。

### 2 大きな実取引が期待できる商談重視のトレードショー

ギフト・ショーは業界関係者のためのトレードショーで、一般の方の入場はお断りしております。毎回20万人の来場者が動員され、すべてが商談目的に来場するバイヤー（仕入責任者）やグッズ製作、OEM、催事、商品化などの担当責任者です。

### 3 業種の垣根を越えた新しい商談の場を提供

ギフト・ショーには、各界のショップ、百貨店、専門店、卸売業者など20万人のバイヤーが全国規模で大動員されます。出展社にとって既存のお客様との商談だけでなく、初顔合せの仕入責任者も多く来場します。新しい販路の開拓、業界の垣根を越えた新しい業態店の提案には最適です。また、東京を中心とした関東圏のバイヤーはもちろん、国内外のバイヤーも年2回のギフト・ショーを商品仕入れのチャンスとして年間スケジュールに組み込み、必ず来場しています。

### 4 45年以上の開催の歴史と最新の来場動員計画

1. 新製品コンテストをはじめとした各コンテストの実施
2. テーマに基づくイベントの実施
3. 国内外のバイヤーとのビジネスマッチング
4. 専門家によるセミナー
5. 広報活動
6. 記者会見
7. 国内外の流通バイヤーに60万通の招待状を発送
8. 自社媒体（月刊Gift PREMIUM、ギフトニュース・バイヤーズガイド・Gift Net・ギフトショーアプリ・メールマガジン・ツイッター・フェイスブック）
9. 国内外のVIPバイヤーの特別招待制度・電話による招待活動



2014年10月15日

2014年10月15日

2014年10月15日

2014年10月15日

2014年10月15日

2014年10月15日